UNILIMPIO S.A.

9 DICIEMBRE 2022

Comunicación de Progreso CoP

//CÓDIGO: UNGC_EC_2019_016

- **Carta compromiso**
- **Resumen Ejecutivo**
- **Justificación**
- **Anexos**

CARTA COMPROMISO

Quito, 9 de diciembre de 2022

A nuestras partes interesadas:

Ya son cinco años desde que nuestra empresa se comprometió con los valores del Pacto Global de Naciones Unidas, sus diez principios fundamentales y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Este año hemos interiorizado aún más la importancia de trabajar con responsabilidad, hemos tenido avances internos en nuestros métodos de trabajo, creemos que este es un paso importante, no es vistoso, no es un paso que se pueda capturar en una foto, pero es un paso firme en nuestro progreso como empresa sostenible porque los métodos de trabajo alineados con los principios de responsabilidad empresarial nos ayudarán a nunca perder el norte y siempre caminar por el sendero correcto, el sostenible.

Atentamente,

E. Filbig C

Emilio Filbig
Gerente General

INFORME

COMUNICACIÓN DE PROGRESO

I. RESUMEN EJECUTIVO

Unilimpio S.A. es una empresa comprometida con los valores del Pacto Global de Naciones Unidas, estos son una guía de conducta y los ODS como una hoja de ruta.

En períodos anteriores hemos implementado mejores prácticas en tratamiento de residuos, en optimización energética, en eficiencia de recursos, bienestar de nuestros trabajadores y clientes. Un paso significativo dado en el 2021 fue el de calcular nuestro impacto ambiental con el indicador de huella de carbono, a partir de éste cálculo hemos comenzado reducir nuestro impacto con el anhelo de llegar a ser una empresa carbono neutro.

II. JUSTIFICACIÓN

Nuestro compromiso con el desarrollo sostenible de la empresa es estratégico, estamos convencidos que este compromiso nos permite llegar más lejos, con pasos firmes y nos hace mejores que las empresas que no practican la responsabilidad empresarial.

III. DERECHOS HUMANOS

COMPROMISO

Unilimpio S.A. apoya y promueve la protección de los derechos humanos desde dos perspectivas, la primera ejerciendo una influencia positiva hacia nuestros proveedores, la segunda capacitando a nuestros trabajadores sobre la vulneración de los derechos humanos en la empresa y en sus hogares.

SISTEMAS

- Política de no discriminación dentro de la empresa en el “Reglamento Interno”

- Proceso de Recursos Humanos actualizados para atender temas relacionados a la prevención y atención de casos de Discriminación Laboral y Violencia.
- Código de conducta de Proveedores en el cual que se exige al proveedor respetar los derechos humanos declarados universalmente.
- Proceso de compras califica proveedores que cumplen con sus obligaciones patronales sobre seguridad social.
- En 2022 implementamos el Protocolo de Prevención y Atención de casos de discriminación laboral en los espacios de trabajo y/o toda forma de violencia contra la mujer y el personal que pertenece a la empresa Unilimpio.

ACTIVIDADES

- Avances del programa de Seguridad y Salud Ocupacional empresarial
- Se realizaron las siguientes capacitaciones con todos los colaboradores de la empresa, enfocadas en los siguientes temas:

    - ✓ Discriminación y Prevención de la violencia basada en género
    - ✓ Charlas constantes para reforzar la seguridad ocupacional de los colaboradores en sus puestos de trabajo.

- Implementación de modalidad de trabajo híbrido, con la finalidad generar equilibrio entre la vida laboral y personal.
- Se realizaron capacitaciones relacionadas al respeto de los Derechos Humanos, como Prevención de la violencia basada en género.
- Cuidando un derecho primordial, como lo es el de la Salud, dictamos un taller enfocado al Cáncer infantil a colaboradores y sus familias.

INDICADORES

- 100% de nuestros colaboradores han cumplido con el plan de capacitación anual.
- 100% de nuestros colaboradores participaron en las capacitaciones definidas.
- 100% de nuestros colaboradores se acogieron a la modalidad híbrida para el personal administrativo y comercial.

IV. ESTÁNDARES LABORALES

COMPROMISO

Nuestra empresa respeta y promueve el respeto de los estándares laborales. Los cumplimos al interior de nuestra organización y exigimos a nuestros proveedores su estricto respeto.

SISTEMAS

- Políticas de contratación sin discriminación por género, orientación sexual, religión, filiación política o edad.

- Diseñamos e incluimos políticas de Responsabilidad Social Empresarial en los demás procesos de la empresa.

- Implementamos en nuestra gestión el sistema ISO 45001 de Seguridad y Salud Ocupacional.

- En 2022 implementamos procedimiento de Trabajo social, con sus respectivas herramientas de gestión, como fichas socioeconómicas, informes de visitas domiciliarias y seguimiento de casos vulnerables.

ACTIVIDADES

- Refuerzo de cultura organizacional
- El plan anual de capacitación se enfocó en los siguientes temas:

✓ Desarrollo de habilidades técnicas y especialización a los equipos de trabajo, como Six Sigma
✓ Desarrollo de competencias blandas: Liderazgo comunicación y trabajo en equipo.

- En la plataforma de la Universidad se crearon los siguientes cursos: Prevención de infección por parasitosis, Medio ambiente y Dieta saludable y Vida Saludable.
- Implementamos buenas prácticas laborales, como horarios flexibles, desarrollo y capacitación, reconocimiento, seguimiento a la salud de los colaboradores.

INDICADORES

- El 100% de colaboradores conocen esta política y su aplicación.
- Se ha cumplido con el 100% del plan de capacitación y desarrollo.

V. MEDIO AMBIENTE

COMPROMISO

El compromiso permanente de Unilimpio S.A. con el ambiente nos ha guiado a realizar como primera etapa la cuantificación de Gases de Efecto Invernadero (GEI), lo que ahora nos permite realizar el seguimiento a nuestra Huella de Carbono. Con estos fundamentos identificaremos cuáles de nuestros procesos tienen alto impacto con referencia a las fuentes de emisión y podremos plantear iniciativas para mitigar las concentraciones de GEI.

De acuerdo con el sexto informe del Panel Intergubernamental sobre el Cambio Climático 2022 (IPPC) que relaciona directamente la actividad humana con el avance de la crisis climática del planeta. El panel de expertos advierte que muchos de los cambios que sufrirá el planeta serán "irreversibles durante siglos, incluso milenios" fruto de las emisiones de GEI, esto también ha motivado a Unilimpio S.A. a contribuir con un planeta cada día más verde.

Por todo lo antes expuesto nuestro compromiso ambiental se enfoca en identificar las fuentes de emisión de GEI significativas, en los que estamos inmersos, para establecer estrategias de mitigación y compensación que contribuyan al planeta a disminuir el impacto a mediano y largo plazo. Con base en lo mencionado se han planteado los siguientes objetivos:

- Cuantificar la emisión de GEI por fuentes de emisión del año 2021, y realizar un comparativa con la línea base del año 2020.
- Identificar los consumos energéticos que serán un punto de referencia para diseñar estrategias enfocadas a una mejor gestión del consumo de energía y concientizar en la priorización de acciones de reducción con la aplicación de

técnicas más eficientes en nuestros procesos productivos y en el desarrollo de las actividades administrativas.

- Adicionar lineamientos asociados con temas de Huella de Carbono en nuestra evaluación de selección y calificación de proveedores; selección de Materias Primas (MP) con orientación en principios de sostenibilidad ambiental.
- Cumplir voluntariamente con el ACUERDO MINISTERIAL Nro. MAATE - 2021-046: NORMA TÉCNICA DEL PROGRAMA ECUADOR CARBONO CERO CON ALCANCE A PRODUCTO, para la obtención del distintivo ambiental.
- Unilimpio S.A. también está comprometido con el consumo responsable del agua, por lo cual hemos tomado acciones a nivel productivo y de innovación que ayuden a optimizar el uso de este recurso.

Adicional y entendiendo el impacto negativo en el medio ambiente que genera el consumo de plástico, Unilimpio S.A. se propuso como objetivo estratégico reducir el consumo de plástico de nuestro envase en presentación de 3 785 ml (galón), envase con mayor rotación, sin afectar la calidad e integridad del empaque, pero contribuyendo en la reducción de generación de desechos plásticos.

SISTEMAS

- El proceso de obtención de la Licencia Ambiental tiene un avance del 60%, que lo ubica al trámite en la segunda etapa de revisión de evaluación de impactos ambientales.
- Unilimpio trabajó en el inventario de medición de Gases de Efecto Invernadero de la Huella de Carbono basándose en los principios de la norma ISO 14064-1:2018 "*Gases de Efecto Invernadero. Parte 1: Especificación con orientación a nivel de las organizaciones, para la cuantificación y el informe de las emisiones y remociones de gases de efecto invernadero*", levantando una medición de línea base como referencia del año 2020 para la Huella de Carbono de Unilimpio S.A., el inventario se ha mantenido durante el año 2021 y 2022.

Esto permitirá participar en la obtención del Distintivo de Cuantificación de Huella de Carbono que otorga el Ministerio de Ambiente mediante el Programa Carbono Cero con alcance a producto.

- Unilimpio se encuentra trabajando en la implementación del Sistema de Gestión Ambiental ISO 14001:2015 con proyección de certificación para el año 2023.
- Implementamos y mantenemos en nuestro proceso de selección y calificación a proveedores los lineamientos de cumplimiento relacionados con temas de Gestión Ambiental. Adicional, como prioridad para la adquisición de materias primas, se solicita el informe de biodegradabilidad de las materias primas y se analiza la inclusión de lineamientos asociados a la medición de Huella de Carbono, para productos absorbentes continuamos trabajando con proveedores con Certificación de Gestión Forestal avalado por Forest Stewardship Council – FSC/ Consejo de Administración Forestal o por Programme for the Endorsement of Forest Certification PEFC/ Programa para el Reconocimiento de Certificación Forestal los cuales se fundamentan en la sostenibilidad ambiental y social.
- Unilimpio S.A. en conjunto con la Red de Organizaciones comprometidas con la Responsabilidad Social y la Sostenibilidad en el Ecuador CERES trabajó en la implementación de una calculadora para la medición de Gases de Efecto Invernadero por fuente de emisión significativa que será utilizada para la medición y seguimiento de nuestra de Huella de Carbono.
- Unilimpio realiza monitoreos semestrales que evidencian el cumplimiento de la Ordenanza Metropolitana N°. 0138, Resolución No. SA-DGCA-NT002-2016, SECRETARÍA DE AMBIENTE. NT002: Norma Técnica para Control de Descargas Líquidas. Anexo 1. Tabla No. A1. Límites máximos permisibles por cuerpo receptor, alcantarillado.

ACTIVIDADES

- El proceso de obtención de la Licencia Ambiental se encuentra en la revisión de la evaluación de impactos ambientales para la aprobación, esto permitirá continuar con la última etapa que es el proceso de participación social, planificando la obtención de la licencia para el primer trimestre del año 2023.

- Para la obtención del Distintivo por Cuantificación se solicitará la verificación a un organismo externo calificado para la validación del inventario de GEI que se levantó con la guía y asesoramiento de CERES, cumplido y aprobado este proceso se solicitará al Ministerio de Ambiente el distintivo en mención.
- En nuestro proceso de adquisición de materias primas se implementó y se mantiene la selección y calificación de proveedores con una frecuencia trimestral en donde se analizan aspectos como: licencia ambiental, sistemas de gestión ambiental, identificación de aspectos ambientales significativos, programa de manejo de residuos industriales, planes de emergencia ambientales, biodegradabilidad y criterios ecológicos de selección de materiales.
- Continuamos con la política de adquirir materias primas de papel con Certificación de Gestión Forestal avalado por Forest Stewardship Council – FSC/ Consejo de Administración Forestal o por Programme for the Endorsement of Forest Certification PEFC/ Programa para el Reconocimiento de Certificación Forestal.
- La empresa Biotransformación de Residuales (BTR) es el responsable de mantener, controlar y vigilar el correcto funcionamiento de la planta de tratamiento de aguas residuales, mensualmente emiten informes del mantenimiento de la PTAR con solicitud de acciones de mejora, en el caso de encontrar desviaciones, las mejoras son implementadas de forma inmediata.
- Semestralmente se gestiona el muestreo y análisis fisicoquímico del agua tratada por parte de un laboratorio externo para revisión de parámetros y declaratoria de cumplimiento de acuerdo con la Ordenanza Metropolitana N°. 0138, Resolución No. SA-DGCA-NT002-2016, SECRETARÍA DE AMBIENTE. NT002: Norma Técnica para Control de Descargas Líquidas. Anexo 1. Tabla No. A1. Límites máximos permisibles por cuerpo receptor, alcantarillado.
- Uno de los proyectos de mejora de Unilimpio en este año fue la reducción del consumo de plástico en la presentación de 3785 ml (galón). Nuestro galón anterior tenía un gramaje de 170 g, actualmente usamos un envase con gramaje de 150 g. Con lo cual se ha logrado disminuir un consumo de plástico de aproximadamente 16 toneladas, que equivale al 23% menos de plástico en comparación con el año 2021.

- Actualmente contamos con el inventario de medición de GEI con una línea base del año 2020 y el inventario del año 2021, con la asesoría de la empresa CERES se tiene un plan de mitigación propuesto que está en revisión para definir los recursos, responsables y actividades.
- Ejecutar un plan de capacitación, concientización y estrategias visuales que fomenten el consumo eficiente de recursos naturales, el correcto uso de las instalaciones e impartir conocimientos en temas ambientales.

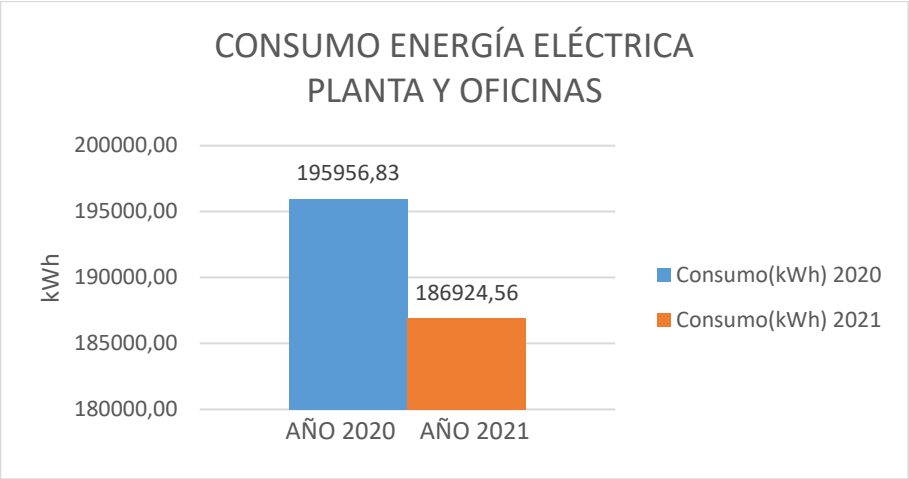
INDICADORES

Para la medición de Huella de Carbono se categorizó de acuerdo con la fuente de emisión. Estas variables son medidas hasta el primer trimestre del siguiente año y transformadas a Toneladas de CO_2, de esta manera se cuantificará los GEI y se realizará un seguimiento de las acciones implementadas para mitigación.

Categoría	Fuente de emisión	VARIABLE DE MEDICIÓN
Directas Categoría 1	Fuentes móviles pertenecientes a la organización.	Consumo mensual de combustible
Indirectas Categoría 2	Consumo de energía eléctrica.	Consumo de energía eléctrica de la planta
Indirectas Categoría 3	Fuentes móviles no pertenecientes a la organización	Cantidad Peso Neto en Ton/año y país de origen de cada materia prima
Indirectas Categoría 4	Consumo de Agua	Consumo de agua potable tratada para fabricación
Indirectas Categoría 6	Gestión de aguas residuales	Registro de aguas residuales generadas

Emisiones indirectas, Categoría 2: Consumo Energía eléctrica

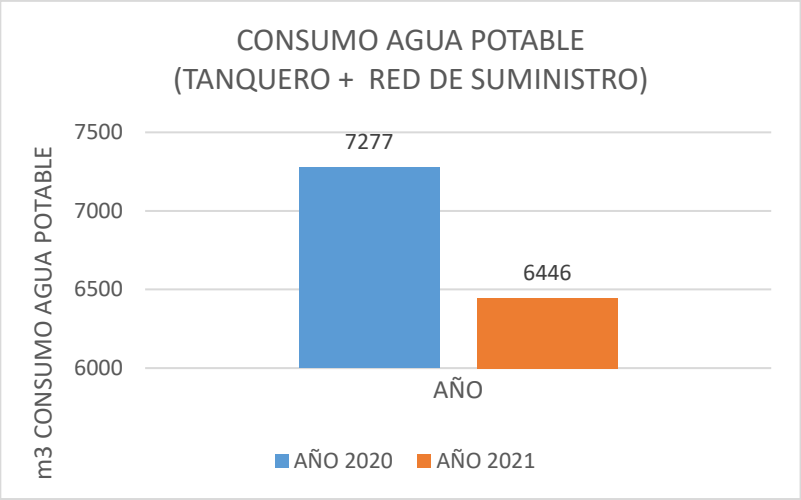
El consumo de energía eléctrica para el año 2021 se redujo en un 5% aproximadamente en comparación con el año 2020.



Emisiones indirectas, Categoría 4: Consumo agua potable

En el año 2021 las vías de ingreso de agua potable para la planta fueron dos, la primera por suministro de agua potable y la segunda por compra de tanqueros a la misma empresa de agua potable.

A continuación, el comparativo de consumo de agua potable entre el año 2020 y 2021.



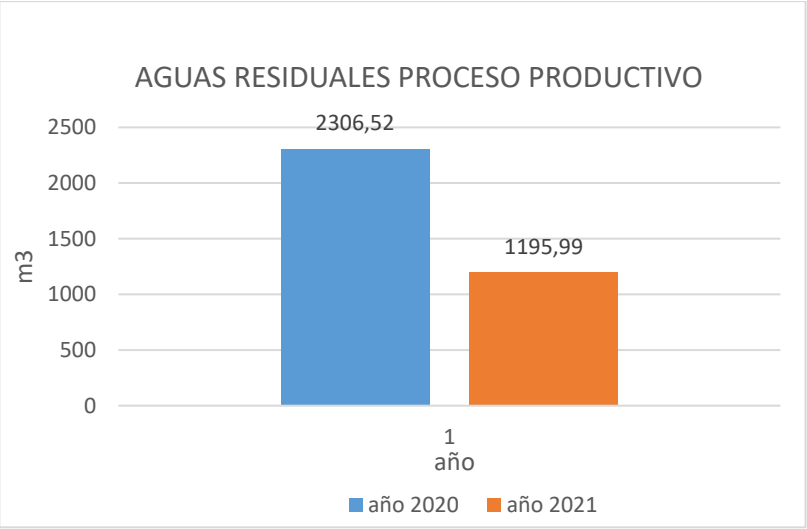
Como oportunidad de mejora para optimización de tiempos y abastecimiento de agua en este año 2022 se gestionó la adquisición de un nuevo medidor y a partir de abril del presente ya contamos con dos suministros de agua potable para el abastecimiento fluido de este recurso.

El registro directo del consumo de agua potable es el indicador de la planilla emitida por la entidad pública EPMAPS.

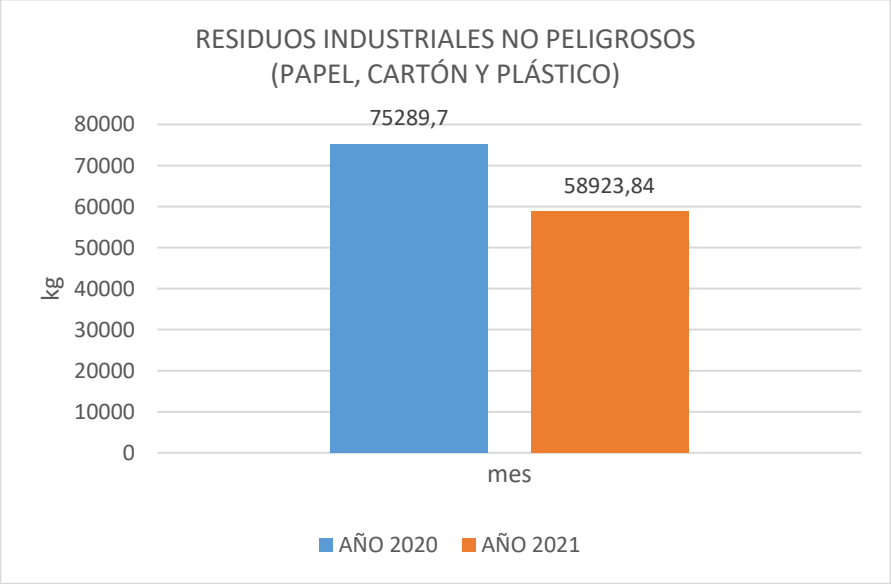
Adicional, al contar con agua directamente de la red se disminuyo la emisión de CO_2 provocado por el transporte de agua mediante la contratación de tanqueros.

Emisiones indirectas, Categoría 6: Gestión de aguas residuales.

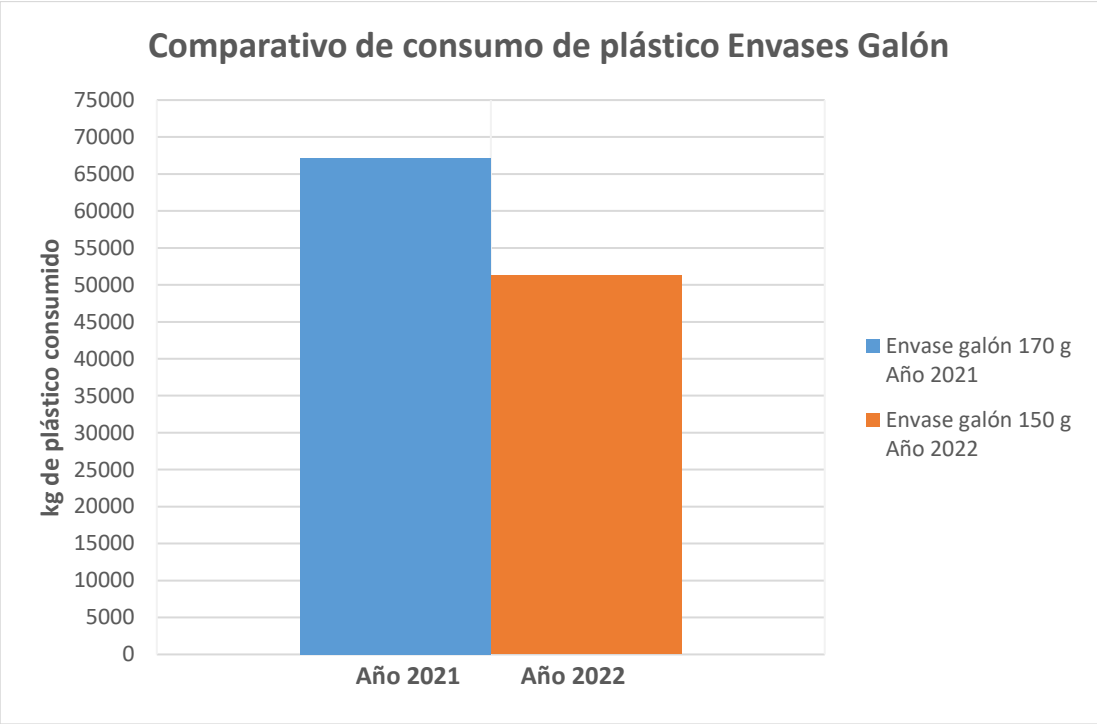
La generación de efluentes o aguas residuales de nuestro proceso productivo se lleva mediante un registro mensual y en el año 2021 generamos 1195,99 metros cúbicos de aguas residuales. Generando una disminución del 48% de aguas residuales en comparación con el año 2020.



Otro indicador que mensualmente se registra es la generación de desechos no peligrosos entre los que se encuentran el papel, cartón y plástico. En el año 2021 se generó un total de 58,923 toneladas.



Sobre la reducción de consumo de plástico en gramaje de galón de nuestros productos se tiene una reducción del 23% menos consumo de plástico en comparación hasta el mes de noviembre del año 2021.



VI. ANTICORRUPCIÓN

COMPROMISO

Nuestra empresa está comprometida con la lucha contra la corrupción en todas sus formas. No toleramos la corrupción en nuestra organización.

SISTEMAS

- Reglamento Interno especifica sanciones de acuerdo a la ley además de la separación de nuestra empresa.
- Código de conducta para nuestros proveedores.
- A partir del mes de Octubre, se ha implementado requisito de certificación BASC y/o se verifica que cumple sus lineamientos así:
    - Cumplimento tributario con SRI
    - Obligaciones y existencia legal en la superintendencia de compañías
    - Revisión de proveedores en el Listado Clinton.
    - Solicitar antecedentes legales, penales y financieros.
- Canales de comunicación y denuncias desde la página web.
- Vigilancia de un auditor externo aprobado por la Superintendencia de compañías.
- En 2022 implementamos los siguientes sistemas:

- Política anticorrupción.
- Matriz de cargos críticos, con sus respectivos controles.
- Comité de Disciplina de Unilimpio.

ACTIVIDADES

- Difundimos el Código de ética y otras políticas relacionadas.
- Se implementó un control estricto de las personas que forman parte de cargos críticos, incluyendo visitas de un Trabajador social.
- Creamos una campaña para aprender de nuestras experiencias.
- Actualizamos y difundimos nuestro Código de ética.

INDICADORES

- 100% de los puestos de trabajo fueron analizados dentro de la matriz de cargos críticos.
- Se creó y publicó un procedimiento de experiencias de clientes.
- Se hicieron públicos casos de corrupción de la empresa.

VII. APOYO A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

ODS 1: Fin de la Pobreza y ODS 3: Garantizar una vida sana y promover el bienestar

Este año nuestra empresa continuó donando productos de limpieza a las siguientes instituciones como un mecanismo para promover el bienestar de nuestra comunidad.

- Fundación Cecilia Rivadeneira
- Fundación Fudis
- PAE

Adicionalmente se hicieron donaciones en dinero para las siguientes instituciones:

- Fundación Campamento Cristiano Esperanza “Camp Hope”:
    - Suscripción de un compromiso para la donación mensual de $400,00 en compra de medicinas para la atención de los niños. Total anual $4800.00

ODS 9: Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación

Durante el 2021 seguimos invirtiendo para fortalecer nuestra empresa

ODS 12: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles

1. **Certificaciones FSC o medio ambiental:** Contamos con actualizamos de manera constante la documentación referencia a certificaciones FSC asegurando que una de las materias primas mas importantes para nuestro proceso de fabricación " papel", sean de cultivos exclusivos para este fin.

2. **Materias primas Biodegradables:** Conjuntamente con nuestro departamento de calidad en la documentación que el proveedor adjunta se solicita el documento de biodegradabilidad.

3. **Envases .-** Desde el presente año se ha disminuido el gramaje de uno de los insumos con más rotación dentro de nuestro proceso de fabricación (galones) pasando de un gramaje de 170 gr a 150 gr, a la fecha hemos reducido el consumo de plástico de 6097.68 Kilos.

VIII. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

Este año hemos avanzado en determinar nuestra huella de carbono y nuestra huella hídrica, paralelamente hemos seguido haciendo aportes para la comunidad y procurando una mejor gestión de compras de materias primas.
Con la base trabajada en 2021 podremos determinar un camino más práctico hacia la sustentabilidad, nuestro compromiso para el 2022 será tener una hoja de ruta clara con objetivos de sostenibilidad, pero al igual que este año habremos trabajado por mejorar nuestro desempeño responsable.

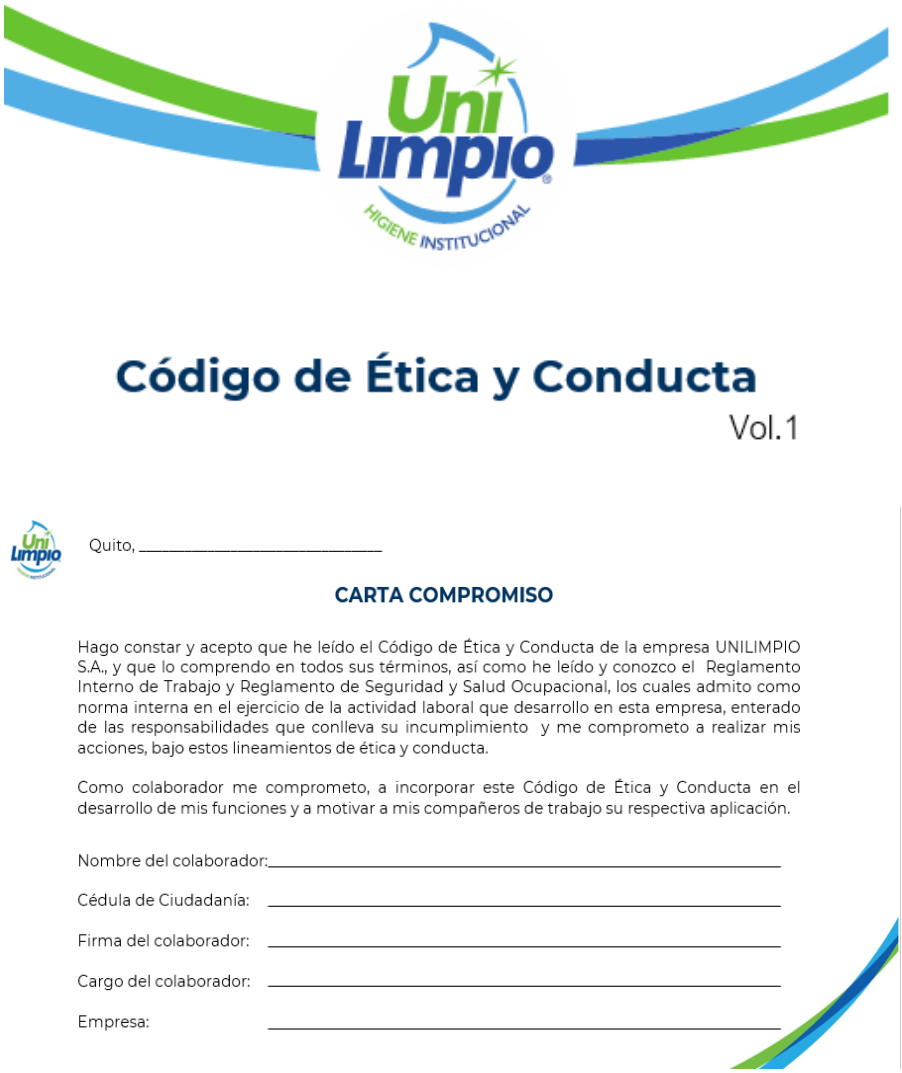
Recomendaciones

Determinar objetivamente los pasos a seguir para mitigar impactos ambientales y mejorar la sustentabilidad

IX. ANEXOS

- Anticorrupción: Creación y difusión de política y principios

- Anticorrupción: Creación y difusión del Código de ética



Código de Ética y Conducta

Vol.1

Quito, _____

CARTA COMPROMISO

Hago constar y acepto que he leído el Código de Ética y Conducta de la empresa UNILIMPIO S.A., y que lo comprendo en todos sus términos, así como he leído y conozco el Reglamento Interno de Trabajo y Reglamento de Seguridad y Salud Ocupacional, los cuales admito como norma interna en el ejercicio de la actividad laboral que desarrollo en esta empresa, enterado de las responsabilidades que conlleva su incumplimiento y me comprometo a realizar mis acciones, bajo estos lineamientos de ética y conducta.

Como colaborador me comprometo, a incorporar este Código de Ética y Conducta en el desarrollo de mis funciones y a motivar a mis compañeros de trabajo su respectiva aplicación.

Nombre del colaborador:_____

Cédula de Ciudadanía: _____

Firma del colaborador: _____

Cargo del colaborador: _____

Empresa: _____

- Anticorrupción: Creación y difusión de matriz de cargos críticos y sus respectivos controles.

MATRIZ DE IDENTIFICACIÓN DE CARGOS CRÍTICOS

Rev.02-09-2022

CRITERIOS DE ANÁLISIS		Contacto con la carga	Acceso a documentación e Información Confidencial	Manejo de Programas con información sensible	Impacto de las decisiones tomadas	Impacto de un mal manejo de la información confidencial de la organización	PONDERACIÓN	CALIFICACIÓN
AREA	CARGO	30%	20%	15%	15%	20%		100%
Gerencia	Gerente General	1	10	10	10	10	7.30	Criticidad alta
Control Interno	Jefe de Control Interno	1	10	10	10	10	7.30	Criticidad alta
Cobranzas	Jefe de Crédito y Cobranzas	1	10	10	10	10	7.30	Criticidad alta
Contabilidad	Jefe de Contabilidad	1	10	10	10	10	7.30	Criticidad alta
	Coordinadora Contable Financiera	1	10	10	9	10	7.15	Criticidad alta
Sistemas	Coordinadora de Sistemas	1	10	10	10	10	7.30	Criticidad alta
Talento Humano	Gerente de Talento Humano	1	10	10	10	10	7.30	Criticidad alta
Operaciones	Gerente de Operaciones	1	10	10	10	10	7.30	Criticidad alta
Compras	Coordinador de Compras	7	10	10	10	10	9.10	Criticidad alta
	Analista de Compras y Comercio Exterior	5	10	10	8	10	8.20	Criticidad alta
	Asistente de Compras	7	10	10	5	10	8.35	Criticidad alta
Calidad	Jefe de Aseguramiento	5	10	10	10	10	8.50	Criticidad alta
	Analista de Gestión de Calidad Senior	5	10	10	5	10	7.75	Criticidad alta
	Analista de Gestión de Calidad de Materiales	5	10	10	5	10	7.75	Criticidad alta
	Analista de Gestión de Calidad de Asuntos Regulato-rios	5	10	8	5	10	7.45	Criticidad alta
Producción	Jefe de Operaciones	5	10	10	10	10	8.50	Criticidad alta
Bodega MP	Bodeguero	10	7	7	10	10	8.95	Criticidad alta
Logística	Jefe de Logística	5	10	10	10	10	8.50	Criticidad alta
Desarrollo	Coordinador de Proyectos	1	10	8	10	10	7.00	Criticidad alta
Comercial	Gerente Comercial y Marketing	1	10	10	10	10	7.30	Criticidad alta
Experiencia del Cliente	Coordinador de Experiencia del Cliente	1	10	10	10	10	7.30	Criticidad alta

CRITERIOS DE APLICACIÓN	
1-2	Sin impacto relevante
3-5	Bajo impacto
6-9	Impacto moderado pero no crítico
10	Impacto crítico

ESCALA DE PONDERACIÓN		
1,0 - 4,9	No representa riesgo para la operación	No Crítico
5,0 - 5,9	Representa un riesgo potencial para la operación	Criticidad Baja
6,0 - 6,9	Representa un riesgo medio para la operación	Criticidad Media
7,0 - 10,0	Representa un riesgo crítico para la operación	Criticidad Alta

Cargos críticos: Cargos sensibles a las amenazas que puedan afectar seriamente la seguridad de la carga para el comercio exterior y gestiones internas enfocadas en evitar corrupción

- Responsabilidad Social Empresarial: Creación e inclusión de políticas de RSE en los procesos de la Cadena de valor y Apoyo

4. Responsabilidad Social Empresarial

VALIDATION DATE	STATUS	RESPONSIBLE
25/07/2022	Completed	Adriana Dicao

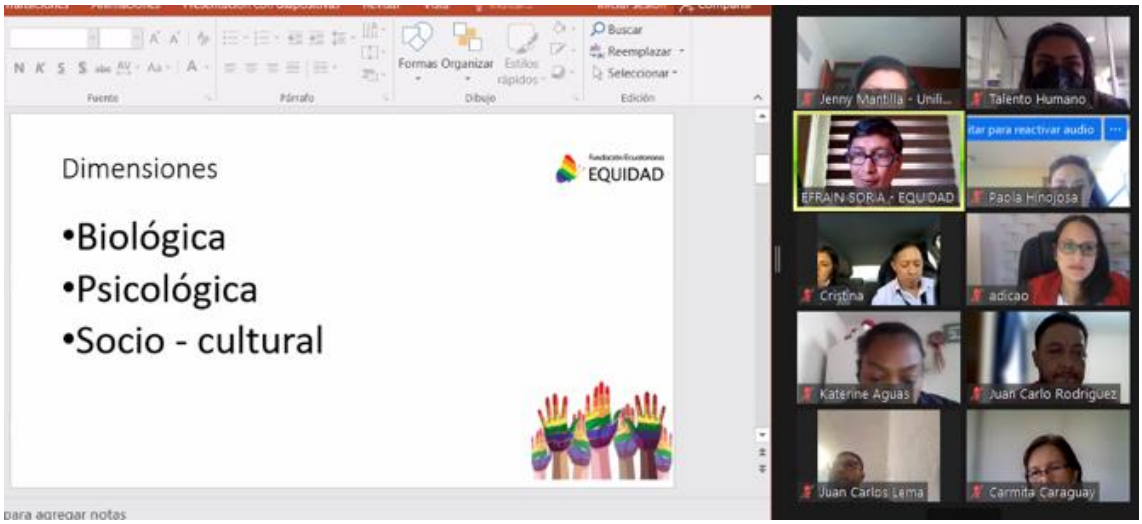
VALIDATOR
Emilio Filbig

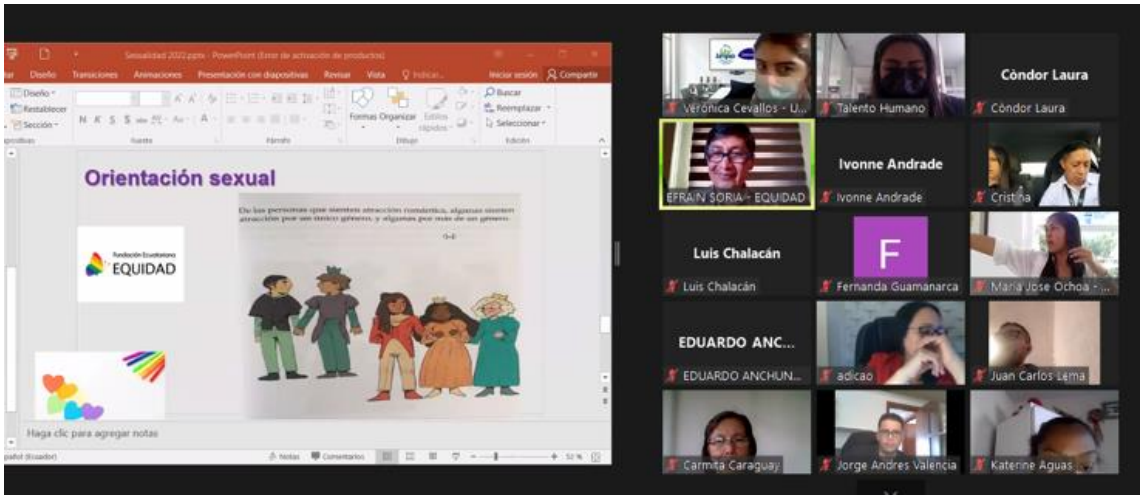
POLITICAS GENERALES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

- Las empresas del grupo Unilimpio y las partes interesadas, se comprometen a apoyar y respetar los derechos humanos.
- En Unilimpio promovemos la Seguridad y Salud ocupacional a los colaboradores y todas las partes interesadas
- Unilimpio se asegura de no practicar discriminación contra empleados, clientes, terceros y partes interesadas, con la cual desarrolla relaciones, incluyendo la comunidad.
- En Unilimpio protegemos a todos los colaboradores y con mayor énfasis a la población vulnerable (mujeres embarazadas, personas con alguna discapacidad, adulto mayores, entre otros).
- En Unilimpio se ofrece oportunidades laborales a ecuatorianos o extranjeros sin discriminación de nacionalidades o culturas.
- Tenemos en nómina a personas de diversas ciudades y provincias del País, lo cual favorece la diversidad.
- Los procesos de selección se realizan basados en un perfil profesional y en competencias.
- Unilimpio ofrece posibilidades de contratación a hombres o mujeres que estén interesado en participar en sus procesos de selección, lo cual se evidencia en búsque de talentos sin solicitar género, edad, estado civil, raza.
- En Unilimpio promovemos iniciativas respecto a la responsabilidad ambiental
- Unilimpio elabora productos que cumplan con las normativas legales vigentes para la entrega al consumidor con estándares de calidad y seguridad.
- Unilimpio gestiona donaciones de productos a la comunidad, sin poner en riesgo la salud e integridad de las personas.

- Responsabilidad Social Empresarial: Refuerzo de valores corporativos

- Responsabilidad Social Empresarial: Talleres de sensibilización (Discriminación, violencia, género)



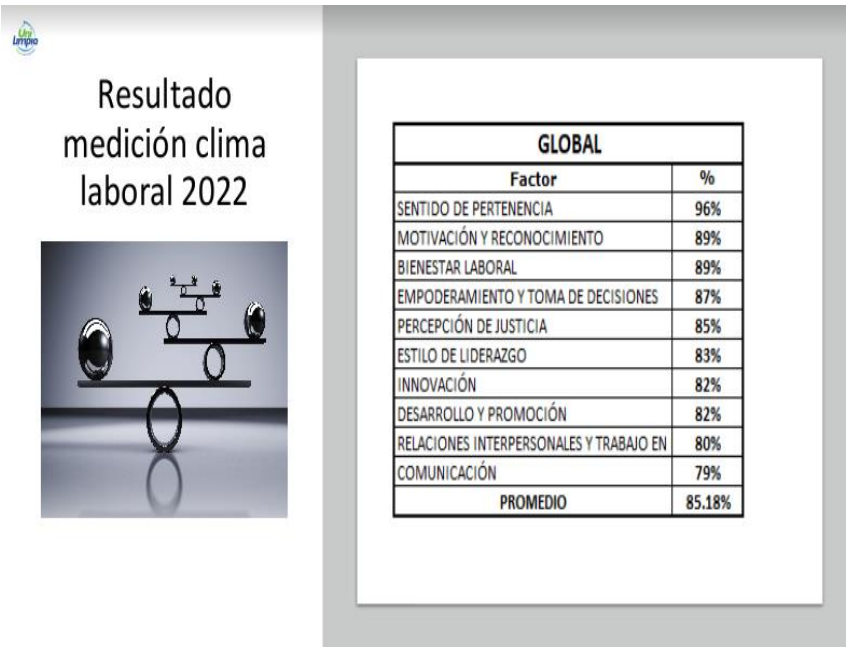


- Responsabilidad Social Empresarial: Charla de cáncer infantil

- Bienestar Social: Creación de procedimientos de Trabajo Social

- Bienestar Social: Implementación de trabajo social, fichas socioeconomías y visitas domiciliarias.

- Bienestar Social: Medición de clima laboral, incluido eNPS.



GLOBAL	
Factor	%
SENTIDO DE PERTENENCIA	96%
MOTIVACIÓN Y RECONOCIMIENTO	89%
BIENESTAR LABORAL	89%
EMPODERAMIENTO Y TOMA DE DECISIONES	87%
PERCEPCIÓN DE JUSTICIA	85%
ESTILO DE LIDERAZGO	83%
INNOVACIÓN	82%
DESARROLLO Y PROMOCIÓN	82%
RELACIONES INTERPERSONALES Y TRABAJO EN	80%
COMUNICACIÓN	79%
PROMEDIO	85.18%

- Cultura: Capacitaciones constantes sobre Cultura al equipo

- Cultura: Implementación de reuniones de Mejora continua en Producción y Calidad

- Cultura: Creación de protocolo de conducta teletrabajadores

Protocolo de conducta de Teletrabajadores

- Conectarse según el horario habitual de labores, 8:30am como máximo es el ingreso.
- Vestirse y arreglarse adecuadamente para iniciar la jornada laboral.
- Asignar un lugar cómodo y sin distracciones para el teletrabajo.
- Su lugar de teletrabajo debe contar con un escritorio, silla ergonómica y con iluminación adecuada.
- Devolver las llamadas a celulares cuando por algún motivo no logre contestar las llamadas recibidas.
- Responder con un mensaje de texto si por algún motivo no puede atender la llamada o redireccionar los requerimientos con alguien más del equipo de trabajo.
- Cada equipo de trabajo, debe contar con un horario de alimentación pre establecido y coordinado con Talento Humano, para asegurar la continuidad de las labores dentro de cada proceso.
- Disminuir la periodicidad de las reuniones con la finalidad de aprovechar el tiempo en las actividades planificadas por cada colaborador.
- Todo Teletrabajador debe desconectarse en un horario habitual necesario para el descanso respectivo.
- Realizar reuniones planificadas y cumplir tiempos acordados.
- Emitir actas de reunión con responsables y fechas de cumplimiento si es necesario.
- En reuniones o capacitaciones en línea se cumplirá con lo siguiente:

1. Asignar un espacio sin interrupciones.
2. Contar con una buena señal de internet.
3. Mantener encendida la cámara.
4. Mantener apagado el micrófono y activarlo cuando tenga la palabra.

- Los permisos por cualquier motivo deben ser autorizados por el jefe inmediato en el sistema Twiins de Talento Humano y ser justificados por el teletrabajador según corresponda, debido ha que se encuentra en su jornada de trabajo.
- Las vacaciones deben ser aprobadas por el jefe inmediato y todo teletrabajador debe comunicar su ausencia mencionando el motivo al correo corporativo y mencionar el nombre de la persona que se queda a cargo.
- Los teletrabajadores cuando realicen trabajo presencial en la empresa, deben coordinar con su jefe inmediato y realizar la respectiva marcación en reloj biométrico, tanto la entrada como la salida.

Este protocolo ha sido diseñado por Talento Humano con la finalidad de mejorar el servicio y comunicación de los teletrabajadores de las empresas que forman parte del grupo Unilimpio.

- Cultura: Actualización Código de vestimenta

Quito, _____

Aceptación de Protocolo Comercial y Código de Vestimenta

Yo,_____**(Nombres y Apellidos),** portador/a de la cédula de identidad / ciudadanía número_____, en mi calidad de_____**(cargo),** declaro que he leído el **Protocolo Comercial y Código de Vestimenta,** los comprendo y me comprometo a dar fiel cumplimiento a cada una de sus partes, y socializarlo a todo mi equipo en mi empresa para que así suceda.

Así mismo, entiendo que cualquier incumplimiento de mi parte, será sujeto a las sanciones que correspondan, bajo los lineamientos del Reglamento Interno de Trabajo o del Código de Trabajo vigente a la fecha del incumplimiento a las disposiciones de la compañía.

Atentamente,

_____ Nombres y Apellidos

_____ Número de cédula

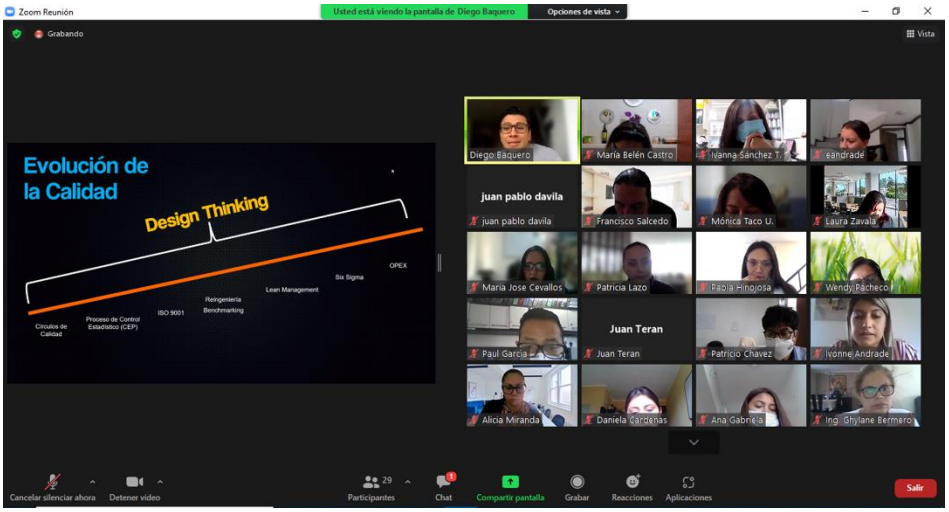
_____ Firma

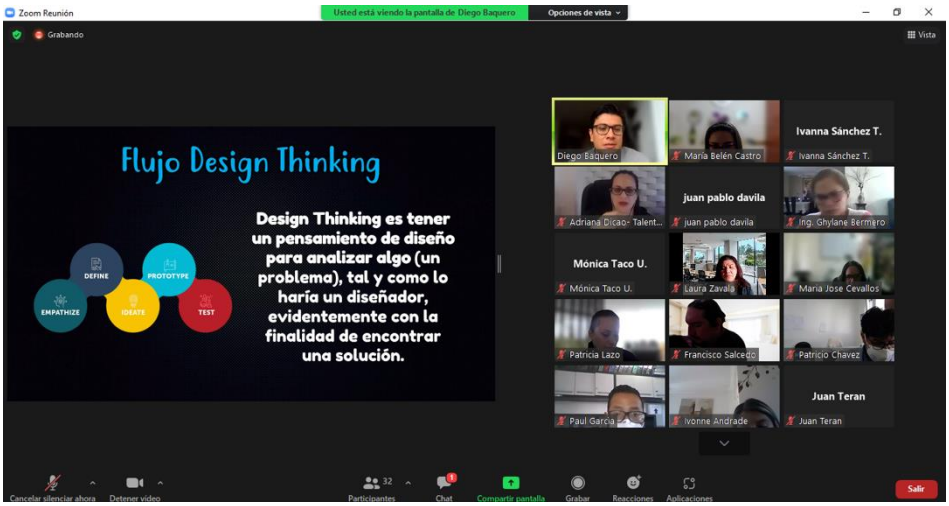
- Cultura: Implementación de reconocimientos a los colaboradores jubilados y por aniversarios de 5, 10, 15, 20 y 25 años en la empresa.

- Cultura: Creación de material de soporte - Reaprendiendo de nuestras historias (Induauto, Discriminación, Alteración de facturas, entre otros.)

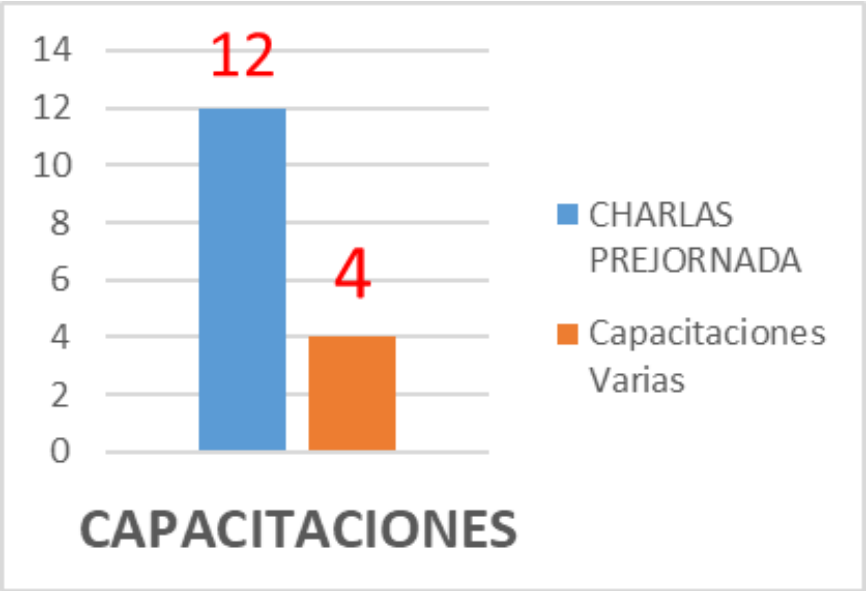
- Capacitación: Desarrollo y ejecución plan anual de Capacitación, con enfoque en el equipo Comercial sector Salud y a los líderes de la empresa.

- Capacitación: Implementación equipos de trabajo proyectos Lean Six sigma en todos los procesos.





- Seguridad y Salud Ocupacional: Constantemente se está impartiendo al personal capacitaciones y charlas diarias, información sobre normas de seguridad, riesgos profesionales, prevención de accidentes, etc.



Programa de Capacitación y Uso eficiente de recursos

Se ha cumplido con las capacitaciones programadas para impartir conocimientos ambientales y se ha realizado una campaña visual en los diferentes espacios compartidos de las instalaciones de Unilimpio S.A. para la optimización del consumo de recursos naturales.

NO TE
OLVIDES DE
APAGAR
LA LUZ